

## Medienmitteilung

### Stefano Zocca neuer Leiter Key Systems Europe/Asia Pacific

Rümlang, 6. April 2011 – **Der Verwaltungsrat der Kaba Holding AG hat Stefano Zocca zum neuen Leiter Key Systems Europe/Asia Pacific und zum Mitglied der Konzernleitung ernannt. Er tritt seine Stelle per 1. Juli 2011 an.**

Der Verwaltungsrat der Kaba Holding AG hat mit Wirkung per 1. Juli 2011 Stefano Zocca (48) zum neuen Leiter Key Systems Europe/Asia Pacific und zum Mitglied der Konzernleitung ernannt. Er tritt die Nachfolge von Roberto Gaspari an, welcher – wie bereits im Oktober des vergangenen Jahres angekündigt – ab 1. Juli 2011 die Leitung des Segments Access + Data Systems EMEA/Asia Pacific übernehmen wird.

Stefano Zocca bringt über zwanzig Jahre internationale Erfahrung in den Bereichen Verkauf, Marketing, Beschaffung und Logistik mit. Seit 1988 ist er für Whirlpool Europe tätig, einen führenden Hersteller von Haushaltgeräten in Europa, wo er verschiedene Führungsfunktionen mit wachsender internationaler Verantwortung ausübte. Zuletzt zeichnete er als General Manager für die Regionen Zentraleuropa, Nahost, Afrika und Türkei verantwortlich. Stefano Zocca ist italienischer Staatsbürger und verfügt über einen Abschluss in Betriebswirtschaft der Bocconi-Universität in Mailand.

Kaba Konzernchef Rudolf Weber: «Wir freuen uns, mit Stefano Zocca eine ausgewiesene Führungspersönlichkeit für diese anspruchsvolle Funktion gefunden zu haben. Das Business Segment Key Systems wird zweifellos von seiner rund zwanzigjährigen internationalen Erfahrung und Verkaufsorientierung profitieren. Ich bin überzeugt, dass er Kaba neue Impulse vermitteln wird.»

Für weitere Informationen:

**Jean-Luc Ferrazzini**, CCO; Tel. +41 44 818 92 01

Kaba Holding AG, 8153 Rümlang (Schweiz)

---

Kaba ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Mit ihrer Total Access Strategie ist Kaba auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff auf Informationen ausgerichtet. Gleichzeitig ist Kaba Nummer eins auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodiermaschinen, Transponder-schlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutrittssystemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotelschliesssystemen, Sicherheitstüren und Automatiktüren. Weitere Infos unter [www.kaba.com](http://www.kaba.com).

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,

- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter,
- > Änderungen des anwendbaren Rechts
- > und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen als falsch herausstellen, können die Folgen massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, soweit sie rechtlich nicht dazu verpflichtet ist.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.

Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.