

Medienmitteilung

Stabsübergabe bei Kaba im Sommer 2011

Rümlang, 12. Januar 2011 — **Auf eigenen Wunsch tritt Rudolf Weber nach fünf Geschäftsjahren als CEO der Kaba Gruppe zurück. Der Verwaltungsrat hat Riet Cadonau – heute CEO bei Ascom – zu seinem Nachfolger bestimmt. Der Wechsel erfolgt zu Beginn des nächsten Geschäftsjahres am 1. Juli 2011. Riet Cadonau wird auf diesen Zeitpunkt aus dem Kaba Verwaltungsrat ausscheiden.**

Rudolf Weber (60) hat sich bereits vor einiger Zeit entschieden, nach fünf Jahren von seinem Amt als CEO der Kaba Gruppe zurückzutreten, um sich anderen Aufgaben und Interessen zu widmen. Der Verwaltungsrat respektiert diesen Wunsch mit Bedauern, hat Rudolf Weber das Unternehmen Kaba doch mit grossem Erfolg durch die Rezession geführt und das Geschäftsjahr 2009/10 mit ausgezeichneten Ergebnissen abgeschlossen.

Zu Rudolf Webers Nachfolger per 1. Juli 2011 wurde der heutige CEO der Ascom Gruppe, Riet Cadonau (49) ernannt. Er ist bereits seit 2006 Mitglied des Verwaltungsrates der Kaba Gruppe. Riet Cadonau studierte Wirtschaftswissenschaften (lic. oec. publ.) an der Universität Zürich und absolvierte später ein Advanced Management Program am INSEAD in Fontainebleau. Von 2001 bis 2005 war er Mitglied der Konzernleitung der Ascom Gruppe, ab 2002 Leiter der Division Transport Revenue und Stellvertreter des CEO. Als die Division 2005 an den amerikanischen Konzern ACS (Affiliated Computer Services) verkauft wurde, blieb er deren Managing Director und wurde wenig später zusätzlich Europa-Chef von ACS. Im August 2007 kehrte er als CEO zu Ascom zurück und hat das Unternehmen seither erfolgreich geführt.

Für weitere Informationen:

Jean-Luc Ferrazzini, CCO; Tel. +41 44 818 92 01

Kaba Holding AG, 8153 Rümlang (Schweiz)

Kaba ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Mit ihrer «Total Access» Strategie ist Kaba auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff auf Informationen ausgerichtet. Gleichzeitig ist Kaba Nummer eins auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodiermaschinen, Transponderschlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutrittssystemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotelschliesssystemen, Sicherheitstüren und Automatiktüren. Weitere Infos unter www.kaba.com.

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die



Performance der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,
- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter,
- > Änderungen des anwendbaren Rechts
- > und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen als falsch herausstellen, können die Folgen massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, soweit sie rechtlich nicht dazu verpflichtet ist.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.

Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.