

Medienmitteilung

Kaba baut Marktposition in Skandinavien markant aus

Rümlang, 19. Januar 2011 – **Die Kaba Gruppe akquiriert die Møller Undall Group mit Sitz in Drammen (Norwegen). Mit diesem Kauf baut Kaba die Position als zweitgrösster Anbieter für Schliessanlagen in den nordischen Ländern markant aus und verdreifacht seine Vertriebsstärke in dieser Region. Das Familienunternehmen Møller Undall mit 175 Mitarbeitenden erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von rund CHF 41 Mio.**

Die Møller Undall Group ist einer der grössten Handelsbetriebe für Schliessanlagen und Türhardware in Norwegen mit Niederlassungen in Schweden und Dänemark. Das Unternehmen unterhält langjährige, erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit Kaba im Vertrieb von Schliessanlagen.

Die bestehenden Vertriebsstrukturen von Kaba in der Region werden mit der Møller Undall Group zusammengeführt. Gemäss Rudolf Weber, CEO der Kaba Gruppe, ist die Akquisition ein weiterer Schritt zur Marktkonsolidierung: «Zusammen mit der Møller Undall Group können wir die Märkte in Nordeuropa optimal bedienen und erweitern unsere Kundenbasis markant. Durch die Integration von Møller Undall in die Kaba Konzernstruktur lassen sich Synergien generieren.»

Die Akquisition muss von den zuständigen Behörden noch genehmigt werden. Über den Kaufpreis haben die Parteien Stillschweigen vereinbart. Die Akquisition wird einen positiven Einfluss auf den Gewinn je Aktie der Kaba Gruppe haben.

Für weitere Informationen:

Jean-Luc Ferrazzini, CCO; Tel. +41 44 818 92 01
Kaba Holding AG, 8153 Rümlang (Schweiz)

Kaba ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Mit ihrer Total Access Strategie ist Kaba auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff auf Informationen ausgerichtet. Gleichzeitig ist Kaba Nummer eins auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodiermaschinen, Transponder-schlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutrittssystemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotelschliesssystemen, Sicherheitstüren und Automatiktüren. Weitere Infos unter www.kaba.com

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,
- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter,

- > Änderungen des anwendbaren Rechts
- > und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen als falsch herausstellen, können die Folgen massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, soweit sie rechtlich nicht dazu verpflichtet ist.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.

Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.