

## Medienmitteilung

### Kaba erwirbt e-Data

Rümlang, 27. Mai 2011 – Die Kaba Gruppe akquiriert die Firma e-Data mit Sitz in Dallas (Texas, USA) und Stuttgart (Deutschland) voraussichtlich per Ende Mai 2011. e-Data ist spezialisiert auf webbasierte Lösungen, welche Zutrittskontrolle und Zeiterfassung kombinieren. Das Produktportfolio von e-Data beinhaltet unter anderem ein integriertes biometrisches Fingerprint-Modul, welches den US-amerikanischen Standard FIPS 201 erfüllt; damit wird Kabas Produktlinie E-Plex vervollständigt. e-Data beschäftigt 38 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und hat im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von rund CHF 6 Mio. erwirtschaftet.

Mit dieser Akquisition will die Kaba Gruppe weltweit ihren Anteil in definierten vertikalen Märkten wie beispielsweise dem Einzelhandel ausbauen. e-Data verfügt über etablierte Geschäftsbeziehungen mit lokal und international tätigen Integrationspartnern. Die Technologie von e-Data basiert auf dem Linux Betriebssystem und ist seit 1999 weltweit in Gebrauch.

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Für weitere Informationen:

**Jean-Luc Ferrazzini**, CCO; Tel. +41 44 818 92 01

Kaba Holding AG, 8153 Rümlang (Schweiz)

---

Kaba ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Mit ihrer Total Access Strategie ist Kaba auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff auf Informationen ausgerichtet. Gleichzeitig ist Kaba Nummer eins auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodiermaschinen, Transponder-schlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutrittssystemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotelschliesssystemen, Sicherheitstüren und Automatiktüren. Weitere Infos unter [www.kaba.com](http://www.kaba.com).

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,
- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter,
- > Änderungen des anwendbaren Rechts
- > und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen als falsch herausstellen, können die Folgen massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Ungewissheiten sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen, soweit sie rechtlich nicht dazu verpflichtet ist.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.



Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.