

RÜMLANG 5. MÄRZ 2012 – HALBJAHRESABSCHLUSS 2011/2012 PER 31. DEZEMBER 2011

Solides Ergebnis trotz starkem Schweizer Franken

- > Wachstum inkl. Akquisitionen in Lokalwährungen + 10.4%
- > Organisches Wachstum in Lokalwährungen + 4.6%
- > Umsatz von CHF 464.8 Mio. trotz negativem Währungseinfluss auf Vorjahresniveau
- > EBITDA-Marge von 16.5%
- > Planmässige Integration der Akquisitionen
- > Erwartungen für Gesamtjahr bestätigt

Die Kaba Gruppe erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2011/2012 einen Umsatz von CHF 464.8 Mio., der sich damit auf dem Niveau des Vorjahres von CHF 465.8 Mio. hielt. Die beiden Business Segmente Access + Data Systems EMEA/Asia Pacific und Americas zeigten ein erfreuliches organisches Wachstum mit überzeugenden Margen. Das Business Segment Industrial Locks wies ebenfalls ein gutes organisches Wachstum aus und erwirtschaftete operative Margen auf hohem Niveau, die im Vergleich zum Vorjahr aufgrund höherer Materialkosten bei der chinesischen Tochtergesellschaft tiefer ausfielen. Demgegenüber machten sich im Ergebnis des Business Segments Key Systems aufgrund seines frühzyklischen Geschäftscharakters bereits erste Anzeichen der zunehmenden Konjunkturabschwächung bemerkbar.

Die Stärke des Schweizer Frankens wirkte sich sowohl auf den Umsatz als auch auf den Ertrag negativ aus. Währungsbereinigt, d.h. in Lokalwährungen, legte der Verkaufserlös einschliesslich Akquisitionen um 10.4% zu, rein organisch stieg der Umsatz um 4.6%.

Operative Margen auf Vorjahresniveau

Die EBITDA-Marge der Kaba Gruppe erreichte 16.5% und lag praktisch auf dem Vorjahresniveau von 16.9% (bereinigt um den Verkauf des Business Segments Door Automation). Das EBITDA betrug CHF 76.7 Mio. (Vorjahr CHF 78.8 Mio.). Das EBIT erreichte im Berichtssemester CHF 64.6 Mio. (Vorjahr CHF 63.1 Mio.), was einer EBIT-Marge von 13.9% (Vorjahr 13.5%) entspricht. Die Kaba Gruppe erzielte einen Reingewinn in Höhe von CHF 43.8 Mio. (Vorjahr CHF 44.9 Mio.).

Entwicklung nach Business Segmenten

Access + Data Systems EMEA/Asia Pacific

Das Business Segment Access + Data Systems EMEA/Asia Pacific steigerte im Berichtshalbjahr den Umsatz um 9.2% auf CHF 246.8 Mio. (Vorjahr CHF 226.0 Mio.). Währungs- und akquisitionsbereinigt nahm der Verkaufserlös um 6.7% zu (umgerechnet CHF 14.1 Mio.). Die Akquisitionen trugen in Lokalwährungen 9.9% zum Umsatzwachstum bei (umgerechnet CHF 20.9 Mio.). Allerdings belasteten Währungseinflüsse den Umsatz mit - 6.3% oder CHF - 14.2 Mio. Das EBITDA von CHF 43.0 Mio. entspricht einer Marge von 17.4% (Vorjahr 16.2%). Das EBIT betrug CHF 36.3 Mio. mit einer Marge von 14.7% (Vorjahr 13.7%).

Access + Data Systems Americas

Das Business Segment Access + Data Systems Americas erwirtschaftete im ersten Semester 2011/2012 einen Umsatz von CHF 61.8 Mio. (Vorjahr CHF 63.9 Mio.). Das organische – d.h. währungs- und akquisitionsbereinigte – Wachstum betrug 6.5% (umgerechnet CHF 3.6 Mio.). Die Akquisitionen leisteten in Lokalwährungen einen positiven Umsatzbeitrag von 4.9% (umgerechnet CHF 2.7 Mio.). Demgegenüber verringerten negative Währungseinflüsse den Umsatz um 13.1% (umgerechnet CHF 8.4 Mio.). Das EBITDA erreichte CHF 13.4 Mio. und eine Marge von 21.7% (Vorjahresperiode 21.8%). Das EBIT lag bei CHF 12.0 Mio. (Vorjahr CHF 12.3 Mio.), was eine EBIT-Marge von 19.4% (Vorjahr 19.2%) entspricht.

Industrial Locks

Der Semesterumsatz von Industrial Locks betrug CHF 80.3 Mio. (Vorjahr CHF 87.9 Mio.). Organisch, d.h. in Lokalwährungen, konnte das Business Segment den Umsatz um 4.7% steigern (umgerechnet CHF 3.6 Mio.), während sich der Währungseinfluss mit CHF 11.2 Mio. in einem Minus von 12.7% manifestierte. Das EBITDA erreichte CHF 20.3 Mio. und eine Marge von 25.3% (Vorjahr 29.2%). Das EBIT reduzierte sich von CHF 22.2 Mio. in der Vorjahresperiode auf CHF 17.2 Mio., was in einer EBIT-Marge von 21.4% resultierte (Vorjahr 25.3%). Die Ursache für den Rückgang der Margen lag hauptsächlich in höheren Materialkosten bei der chinesischen Tochtergesellschaft.

Key Systems

Im frühzyklischen Business Segment Key Systems machte sich die Konjunkturabschwächung bemerkbar, vor allem in Amerika und einigen europäischen Ländern. Der Halbjahresumsatz erreichte CHF 84.7 Mio. (Vorjahr CHF 98 Mio.). Organisch ging der Umsatz währungsbereinigt um 2.7% zurück (umgerechnet CHF 2.3 Mio.). Akquisitionen trugen in Lokalwährungen 1.0% (umgerechnet CHF 0.9 Mio.) zum Umsatz bei; negative Währungseinflüsse mussten mit - 12.1% (umgerechnet CHF - 11.9 Mio.) verbucht werden. Das EBITDA von CHF 9.0 Mio. entsprach einer Marge von 10.6% (Vorjahr 13.9%). Das EBIT ging von CHF 9.9 Mio. im Vorjahressemester auf CHF 6.5 Mio. zurück, was eine Marge von 7.7% bedeutet (Vorjahr 10.1%).

Überzeugende Bilanz

Die Kaba Gruppe weist per 31. Dezember 2011 eine sehr solide Bilanz aus und ist für künftige Herausforderungen gut gerüstet. Die Nettoverschuldung reduzierte sich von CHF 241.4 Mio. per 31. Dezember 2010 auf CHF 68.7 Mio. per Bilanzstichtag 31. Dezember 2011 (Nettoverschuldung per 30. Juni 2011: CHF 32.8 Mio.). Die Eigenkapitalquote belief sich per Bilanzstichtag 31. Dezember 2011 auf 53.8% (per 30. Juni 2011: 52.8% und per 31. Dezember 2010: 34.9%).

Erwartungen für das Gesamtjahr bestätigt

Kaba erwartet für das Gesamtjahr 2011/2012 ein Umsatzwachstum in Lokalwährungen von rund 5% einschliesslich der im Geschäftsjahr 2010/2011 getätigten Akquisitionen sowie eine EBITDA-Marge zwischen 15% und 16%. Für die beiden Business Segmente Access + Data Systems sowie das Business Segment Industrial Locks wird auch im zweiten Halbjahr ein organisches Wachstum mit soliden Margen erwartet. Im Business Segment Key Systems wurden gezielte Massnahmen zur Kostensenkung eingeleitet, mit dem Ziel, die Margen wieder zu stärken.

KENNZAHLEN DER KABA GRUPPE

in Mio. CHF	HY1 2011/2012	FY 2010/2011	HY1 2010/2011*
Konzernumsatz, netto	464.8	945.2	465.8
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	76.7	150.9	78.8
in % Umsatz	16.5	16.0	16.9
Betriebsgewinn (EBIT)	64.6	88.7	63.1
in % Umsatz	13.9	9.4	13.5
Konzerngewinn	43.8	221.6	44.9
in % Umsatz	9.4	23.4	9.6
Gewinn pro Aktie in CHF	11.5	58.3	11.8

*Die Zahlen zum HY1 2010/2011 sind auf vergleichbarer Basis dargestellt, d.h. der Einfluss der Veräusserung des Business Segment Door Automation ist eliminiert.

	HY1 per 31.12.2011	FY per 30.6.2011	HY1 per 31.12.2010
Börsenkaptalisierung	1247.8	1393.3	1526.6
Bilanzsumme	924.5	865.7	935.5
Nettoumlaufvermögen	187.1	129.5	223.6
Nettoverschuldung	68.7	32.8	241.4
Eigenkapital	497.4	457.5	326.7
in % Bilanzsumme	53.8	52.8	34.9
Anzahl Mitarbeiter (Durchschnitt)	7615	7404	7302

Für weitere Informationen:

Beat Malacarne, CFO, Tel. +41 44 818 90 61

Jean-Luc Ferrazzini, Head of Corporate Communications, Tel. +41 44 818 92 01

ÜBER KABA

Kaba ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Kaba richtet sich auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff auf Informationen aus. Gleichzeitig ist Kaba Nummer eins auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodiermaschinen, Transponderschlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutrittssystemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotelschliesssystemen und Sicherheitstüren. Weitere Infos unter www.kaba.com.

Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z. B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > die allgemeine Wirtschaftslage,
- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,
- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter,
- > politische Risiken in Ländern, in welchen das Unternehmen tätig ist,
- > Änderungen des anwendbaren Rechts und
- > sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrundeliegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Folgen massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse oder Entwicklungen in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse oder Entwicklungen sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresergebnisse sind. Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertschriften.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.

Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.