

KABA JUBILÄUM

150 Jahre Kaba – 150 Jahre Innovation

Rümlang, 5. März 2012 – Kaba ist 150 Jahre alt und jünger als je zuvor. Als eine Technologieführerin in der globalen Sicherheitsindustrie setzt sie mit ihrer Innovationskraft immer wieder Standards. Der ständige Antrieb, mit neuen Produkten die Kunden zu überzeugen, zählt genauso zu ihren zentralen Werten wie Stabilität und Zuverlässigkeit. Kaba hat die Basis für eine nachhaltige Entwicklung gelegt und nutzt das Jubiläumsjahr als Gelegenheit, auf eine interessante Unternehmensgeschichte zurückzublicken.

Kaba feiert 2012 den 150. Geburtstag. Aus einer kleinen Fabrik für Kassenschränke in Zürich/Schweiz im Jahr 1862 ist in eineinhalb Jahrhunderten eines der weltweit führenden Unternehmen für innovative Zutrittslösungen in der Sicherheitsindustrie geworden. Heute erwirtschaften rund 7500 Mitarbeitende in über 60 Ländern einen Jahresumsatz von rund einer Milliarde Schweizer Franken und tragen zu einer zukunftsorientierten Entwicklung bei.

Das Jubiläum in Print und digital

Das Jubiläum gibt Anlass zu einem Rückblick auf eine wechselvolle Geschichte, durch die sich eine entscheidende Konstante zieht: der Wille, den Markt immer wieder mit wegweisenden Innovationen zu überzeugen, wobei der Kundennutzen immer im Vordergrund steht. Die Website www.kaba.com/150-years nimmt die Besucher in Rückblicken und Momentaufnahmen mit auf eine Reise durch die ersten 150 Jahre Kaba. Sie demonstriert eindrücklich die Entwicklungsdynamik und Innovationsstärke und damit auch das Zukunftspotenzial des Unternehmens. Animierte Slideshows erwecken die historischen Meilensteine und Innovationen zum Leben, wechselnde Interviews und Reportagen vermitteln vertiefte Einblicke. Die Site wird während des Jubiläumsjahres laufend mit neuen Inhalten ergänzt, so dass sich ein Besuch mehr als einmal lohnt.

Historische Höhepunkte werden im Detail auch in einer anfangs März erscheinenden Sonderbeilage zur weltweit herausgegebenen Kaba Kundenzeitschrift „Security update“ nachgezeichnet. Zudem werden die globalen Trends aufgezeigt, die das künftige Wachstum von Kaba treiben werden. Dazu zählen die Urbanisierung, das wachsende Bedürfnis nach Sicherheit, die technologische Innovation und der zunehmende Wohlstand vorwiegend in den Wachstumsmärkten. „Security update“ steht in deutscher, englischer, spanischer und chinesischer Sprache zur Verfügung und kann auch auf der Website gratis abonniert werden.

Für weitere Informationen:

Jean-Luc Ferrazzini, Head of Corporate Communications; Tel. +41 44 818 92 01

Kaba ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Kaba ist auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff auf Informationen ausgerichtet. Gleichzeitig ist Kaba Nummer eins auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodiermaschinen, Transponderschlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutrittssystemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotellschliesssystemen und Sicherheitstüren. Weitere Infos unter www.kaba.com

Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z. B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > die allgemeine Wirtschaftslage,
- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,
- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter,
- > politische Risiken in Ländern, in welchen das Unternehmen tätig ist,
- > Änderungen des anwendbaren Rechts
- > und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrundeliegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Folgen massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse oder Entwicklungen in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse oder Entwicklungen sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresergebnisse sind. Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertschriften.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.

Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.