

KABA CAPITAL MARKET DAY

Kaba bestätigt mittelfristige Wachstums- und Profitabilitätsziele

Rümlang, 6. November 2012 – Die Kaba Gruppe bestätigt ihre mittelfristigen Ziele für das Geschäftsjahr 2014/2015 bezüglich Wachstum und Profitabilität: Steigerung der EBITDA-Marge von gegenwärtig 16.0% auf 18.0% bei einem organischen Wachstum von 5.0% bis 6.0%. Kaba zeigt anlässlich des Capital Market Day vom 6. November 2012 auf, wie diese Ziele erreicht werden sollen.

Der mit rund 7500 Mitarbeitenden weltweit tätige Sicherheitskonzern Kaba bestätigt seine Mittelfristziele für das Geschäftsjahr 2014/2015: organisches Wachstum von 5.0% bis 6.0% bei einer EBITDA-Marge von 18.0%. Im Zentrum des heutigen Capital Market Day stehen Produktpräsentationen und die Erläuterung von diversen Aktivitäten, die zur Steigerung der EBITDA-Marge beitragen. „Um das angestrebte profitable Wachstum zu erreichen, investieren wir in Märkte und Produkte. Gleichzeitig setzen wir unsere Programme zur Erhöhung der operativen Effizienz konsequent um“, so CEO Riet Cadonau. Kaba rechnet auf Gruppenstufe mit einem Margenzuwachs von rund 1.3 Prozentpunkten aus den organischen Wachstumsprogrammen für Märkte und Produkte. Zusätzlich wird aus den Massnahmen zur Steigerung der operativen Effizienz eine Steigerung der EBITDA-Marge von rund 0.7 Prozentpunkte erwartet.

„Wir haben für die drei Treiber für Wachstum und Profitabilität – Investitionen in Märkte, Investitionen in die Produkte sowie operative Effizienz – konkrete Einzelmassnahmen für alle drei Divisionen festgelegt und teilweise bereits umgesetzt“, so Riet Cadonau. Diese Massnahmen korrespondieren mit der vor einem Jahr präsentierten, geschärften Strategie der Kaba Gruppe. Darin ist für die beiden Divisionen Access + Data Systems die Zielsetzung der Innovationsführerschaft verankert. Entsprechend investiert die grösste Division ADS EMEA/AP verstärkt in Innovation. Für die Division Key Systems ist die Kostenführerschaft als strategisches Ziel definiert. Dazu wurden im vergangenen Geschäftsjahr Massnahmen umgesetzt und weitere Programme gestartet.

„Auf dieser Basis sind wir bei erwartungsgemässer Marktentwicklung zuversichtlich, die im November 2011 kommunizierten Mittelfristziele zu erreichen und können diese bestätigen“, erläutert Kaba CEO Riet Cadonau. Kaba geht bei ihren Einschätzungen davon aus, dass die Eurozone im Geschäftsjahr 2012/2013 wirtschaftlich stagniert, in 2013/2014 eine Erholung eintritt und im Geschäftsjahr 2014/2015 wieder Wachstum zu verzeichnen ist. Für die restlichen relevanten Märkte erwartet Kaba weiterhin Wachstum.

Für weitere Informationen:

Martin Bahn Müller, Head Group Communications; Tel. +41 44 818 92 01

Kaba (SIX Swiss Exchange: KABN) ist ein global tätiger, börsenkotierter Sicherheitskonzern. Kaba ist auf gesamtheitliche Lösungen für Sicherheit, Organisation und Komfort beim Zutritt zu Gebäuden sowie beim Zugriff auf Informationen ausgerichtet. Gleichzeitig ist Kaba die Nummer eins auf den Weltmärkten für Schlüsselrohlinge, Schlüsselcodier- und fräsmaschinen, Transponderschlüssel sowie Hochsicherheitsschlösser und gehört zu den führenden Anbietern von elektronischen Zutritts-systemen, Schlössern, Schliessanlagen, Hotelschliesssystemen und Sicherheitstüren. Weitere Infos unter www.kaba.com

Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z. B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > die allgemeine Wirtschaftslage,
- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,
- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter,
- > politische Risiken in Ländern, in welchen das Unternehmen tätig ist,
- > Änderungen des anwendbaren Rechts, und
- > sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrundeliegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Folgen massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse oder Entwicklungen in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse oder Entwicklungen sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertschriften.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.

Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.