

## > Medienmitteilung

---

RÜMLANG 16. SEPTEMBER 2013 - GESCHÄFTSJAHR 2012/2013 PER 30. JUNI 2013

# Kaba schliesst Geschäftsjahr mit soliden Resultaten ab

- > Umsatzwachstum (konsolidiert) von 1.8% auf CHF 964.3 Mio.
- > EBITDA-Marge mit 15.6% im Zielkorridor
- > Sehr solide Bilanz, hohe Nettoliquidität und Eigenkapitalquote
- > Dividendenantrag CHF 11.00 pro Aktie; erhöhte Ausschüttungsquote von 49.0%

Die Kaba Gruppe schliesst ein anspruchsvolles Geschäftsjahr mit soliden Ergebnissen ab. Trotz der angespannten wirtschaftlichen Lage in vielen Märkten wurden die positiven finanziellen Eckwerte des Vorjahres nahezu erreicht. In einzelnen Ländern, wie in Deutschland und in der Schweiz, sowie mit der Division Key Systems konnten gar aussergewöhnlich gute Resultate erzielt werden. Insgesamt steigerte Kaba den konsolidierten Umsatz um 1.8% auf CHF 964.3 Mio. (Vorjahr: CHF 947.5 Mio.). In Lokalwährungen sank der Umsatz um -1.0%. Die Aufwertung der Hauptwährungen Euro und US-Dollar trug positiv zum Umsatz bei.

### **Profitabilität – Zielkorridor erreicht**

Kaba erzielte im Berichtsjahr ein EBITDA von CHF 149.9 Mio. und eine EBITDA-Marge von 15.6%. Damit wurde die für das abgelaufene Geschäftsjahr gesetzte Zielbandbreite von 15.5% bis 16.5% erreicht (Vorjahr: EBITDA CHF 151.2 Mio., EBITDA-Marge 16.0%). Die Veränderung des EBITDA gegenüber dem Vorjahr ist im Wesentlichen aufgrund verschiedener einmaliger Aufwendungen bei Personal und sonstigem Betriebsaufwand entstanden.

Unter Einschluss der die Vergleichbarkeit beeinflussenden Positionen (CHF 1.8 Mio.) belief sich das EBIT auf CHF 120.3 Mio. und die EBIT-Marge erreichte 12.5% (Vorjahr: EBIT CHF 123.3 Mio., EBIT-Marge 13.0%).

Kaba erreichte mit den weitergeführten Geschäftsbereichen einen Gewinn von CHF 84.0 Mio. (Vorjahr: CHF 85.5 Mio.). Die Gruppe schliesst das Berichtsjahr mit einem Konzerngewinn von CHF 85.5 Mio. ab (Vorjahr: CHF 88.3 Mio.).

### **Entwicklung der Divisionen**

#### **Access + Data Systems (ADS) EMEA/AP – Resultate auf Vorjahresniveau**

Bei ADS EMEA/AP war die operative Entwicklung regional unterschiedlich. Während in EMEA trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds Umsatz und Profitabilität gehalten werden konnten, blieb die Entwicklung der Geschäftseinheit Asia Pacific hinter den Erwartungen zurück. Insgesamt steigerte die Division den konsolidierten Umsatz um 1.9% auf CHF 566.9 Mio. (Vorjahr: CHF 556.4 Mio.); in Lokalwährungen ging er um -0.3% zurück. Das EBITDA verbesserte sich auf CHF 80.4 Mio. (Vorjahr: CHF 79.4 Mio.) und die EBITDA-Marge erreichte 14.2% (Vorjahr: 14.3%).

### **Access + Data Systems (ADS) Amercias – Unerwartet schwieriges Umfeld**

ADS Americas sah sich im Berichtsjahr mit einer insgesamt schwachen Marktentwicklung konfrontiert. Gegen Ende des Kalenderjahres 2012 kühlte die Nachfrage konjunkturbedingt und angesichts fiskalpolitischer Unsicherheiten unerwartet heftig ab. Erst im Frühjahr 2013 setzte wieder eine Markterholung ein, von der auch die Division profitieren konnte. Insgesamt erzielte ADS Americas einen um 0.8% höheren konsolidierten Umsatz von CHF 230.4 Mio. (Vorjahr: CHF 228.6 Mio.), in Lokalwährung sank er um -3.6%. Die unbefriedigende Umsatzentwicklung der ersten drei Quartale schlug sich in der Profitabilität nieder. Das EBITDA lag bei CHF 66.8 Mio. (Vorjahr: CHF 69.5 Mio.). Die EBITDA-Marge war allerdings mit 29.0% weiterhin beachtlich hoch (Vorjahr: 30.4%).

### **Key Systems – Operative Margen weiter gesteigert**

Die Division blickt auf ein erfreuliches Geschäftsjahr zurück. In einem anspruchsvollen Umfeld steigerte Key Systems den konsolidierten Umsatz um 2.9% auf CHF 186.2 Mio. (Vorjahr: CHF 181.0 Mio.). In Lokalwährung ging der Umsatz um -0.3% leicht zurück. Dank eines konsequenten Kostenmanagements konnte die Profitabilität weiter verbessert werden. Das EBITDA erreichte CHF 27.9 Mio. und die EBITDA-Marge stieg um 2.7 Prozentpunkte auf 15.0% (Vorjahr: EBITDA CHF 22.3 Mio., EBITDA-Marge 12.3%). Key Systems hat somit ihr strategisches Ziel der Kostenführerschaft weiter gefestigt.

### **Bilanz – Hohe Nettoliquidität und Eigenkapitalquote**

Kaba ist sehr solide finanziert. Per 30. Juni 2013 belief sich die Bilanzsumme auf CHF 972.3 Mio. (30. Juni 2012: CHF 954.7 Mio.). Die flüssigen Mittel stiegen auf CHF 142.3 Mio. (Vorjahr: CHF 125.6 Mio.), und die Nettoliquidität erhöhte sich auf CHF 56.1 Mio. (Vorjahr: CHF 11.7 Mio.). Mit einer Eigenkapitalquote von 61.5% ist die Zielbandbreite von 30.0% bis 40.0% per 30. Juni 2013 erneut deutlich übertroffen worden (30. Juni 2012: 57.8%). Kaba ist mit dieser komfortablen Bilanzstruktur bestens gerüstet, um ihre Unternehmensstrategie erfolgreich umzusetzen und die Ausschüttungsquote gemäss der neuen Dividendenpolitik zu erhöhen.

### **Wachstumsinitiativen und Akquisitionen**

Kaba hat sich zum Ziel gesetzt das Wachstum der Gruppe zu beschleunigen. Um das Geschäft in der Region Asia Pacific ausbauen zu können, wurde ein gezieltes Wachstumsprogramm verabschiedet. Dieses umfasst Massnahmen um das organische Wachstum zu stärken und um weiter über Akquisitionen zu wachsen.

Kaba hat mit der Akquisition von Flexon Llaves (Februar 2013) ihre Position im südamerikanischen Wachstumsmarkt gefestigt, und mit der Akquisition von Shenzen Probuck Technologies Co. Ltd. (Ankündigung im August 2013) wird die Vertriebsorganisation in China gestärkt. Weitere Zukäufe in aufstrebenden Wachstumsmärkten sind geplant.

### **Nachhaltigkeitsreporting gestartet**

Im Berichtsjahr hat Kaba das Thema Nachhaltigkeit erstmals strukturiert aufbereitet und ein Nachhaltigkeitsreporting erstellt. Auf der Basis systematisch erhobener Umwelt- und Sozialdaten wurde nach den Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI) ein transparenter Nachhaltigkeitsbericht verfasst. Zudem wird im Rahmen des Carbon Disclosure Project (CDP) eine Energie- und CO<sub>2</sub> Bilanz einschliesslich Reporting erstellt. Nachhaltigkeit gehört zu den von Kaba definierten Unternehmenswerten, die den Handlungsrahmen aller Mitarbeitenden bestimmen. Weitere Informationen und Daten zum Thema Nachhaltigkeit sind online unter [www.kaba.com/sustainability](http://www.kaba.com/sustainability) abrufbar.

### **Anträge des Verwaltungsrates an die Generalversammlung vom 29. Oktober 2013**

#### **Dividendenausschüttung**

Der Verwaltungsrat hat am 19. April 2013 eine Erhöhung der Dividendenausschüttung von bisher 30.0% bis 35.0% auf 40.0% bis 60.0% des konsolidierten Nettogewinns beschlossen. Entsprechend der revidierten Ausschüttungspolitik wird der Generalversammlung beantragt, eine Dividende von CHF 11.00 pro Aktie auszuschütten, was einer Ausschüttungsquote von 49.0% entspricht.

### Wahlen in den Verwaltungsrat und konsultative Abstimmung über den Vergütungsbericht

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung die Zuwahl von John Heppner in den Verwaltungsrat der Kaba Holding AG. Er soll Maurice P. Andrien ersetzen, dem der Verwaltungsrat für seine sehr wertvolle Arbeit dankt. John Heppner verfügt über profunde Branchen- und Industriekenntnisse vor allem im amerikanischen Markt. Zudem wird der Verwaltungsrat der Generalversammlung die Wiederwahl von Elton SK Chiu, Daniel Daeniker, Rolf Dörig und Karina Dubs-Kuenzle vorschlagen. Alle Mitglieder des Verwaltungsrats werden neu für eine einjährige Amtszeit gewählt und nicht wie bisher für drei Jahre. Die Generalversammlung wird ausserdem konsultativ über den Vergütungsbericht abstimmen können.

### Ausblick

Das Marktumfeld wird im laufenden Geschäftsjahr herausfordernd bleiben. Für Europa rechnet Kaba mit moderatem Umsatzwachstum. Dies gilt auch für Asien, während Kaba in Nordamerika eine Erholung erwartet. Auf dieser Basis geht das Unternehmen für 2013/2014 von einem organischen Wachstum zwischen 1.5% und 2.5% aus, bei einer EBITDA-Marge von 15.5% bis 16.5% (jeweils in Lokalwährungen).

Mittelfristig kann Kaba in einem guten Konjunkturmilieu ein organisches Wachstum von 5.0% bis 6.0% erzielen und damit die EBITDA-Marge auf 18.0% steigern. Das Erreichen dieser im November 2011 kommunizierten Ziele für 2014/2015 verzögert sich aufgrund der im Berichtsjahr 2012/2013 aufgetretenen rezessiven Marktentwicklung in verschiedenen Regionen und der zusätzlich beschlossenen Investitionen um voraussichtlich zwölf Monate.

#### KENNZAHLEN DER KABA GRUPPE

in Mio. CHF	Geschäftsjahr per 30. Juni 2013	Geschäftsjahr per 30. Juni 2012
<b>Konzernumsatz, netto</b>	<b>964.3</b>	<b>947.5</b>
<b>Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>149.9</b>	<b>151.2</b>
in % Umsatz	15.6	16.0
Betriebsgewinn (EBIT) vor die Vergleichbarkeit beeinflussende Positionen	118.5	120.1
in % Umsatz	12.3	12.7
<b>Betriebsgewinn (EBIT)</b>	<b>120.3</b>	<b>123.3</b>
in % Umsatz	12.5	13.0
<b>Gewinn der weitergeführten Aktivitäten</b>	<b>84.0</b>	<b>85.5</b>
<b>Konzerngewinn</b>	<b>85.5</b>	<b>88.3</b>
Gewinn pro Aktie in CHF	22.5	23.2
<b>Bilanzsumme</b>	<b>972.3</b>	<b>954.7</b>
Flüssige Mittel	142.3	125.6
<b>Nettoliquidität</b>	<b>56.1</b>	<b>11.7</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>598.6</b>	<b>553.1</b>
<b>in % Bilanzsumme</b>	<b>61.5</b>	<b>57.8</b>
Anzahl Mitarbeiter (Durchschnitt)	7398	7540

## KENNZAHLEN DIVISIONEN

	ADS EMEA/AP		ADS AMERICAS		KEY SYSTEMS	
in Mio. CHF	Geschäftsjahr 2012/2013	Geschäftsjahr 2011/2012	Geschäftsjahr 2012/2013	Geschäftsjahr 2011/2012	Geschäftsjahr 2012/2013	Geschäftsjahr 2011/2012
<b>Umsatz</b>	<b>566.9</b>	<b>556.4</b>	<b>230.4</b>	<b>228.6</b>	<b>186.2</b>	<b>181.0</b>
<b>EBITDA</b>	<b>80.4</b>	<b>79.4</b>	<b>66.8</b>	<b>69.5</b>	<b>27.9</b>	<b>22.3</b>
in % Umsatz	14.2	14.3	29.0	30.4	15.0	12.3
<b>EBIT</b>	<b>61.6</b>	<b>61.0</b>	<b>62.1</b>	<b>65.0</b>	<b>25.0</b>	<b>17.2</b>
in % Umsatz	10.9	11.0	27.0	28.4	13.4	9.5
Anzahl Mitarbeiter (Durchschnitt)	5001	5120	926	950	1366	1374

Alle Publikationen der Kaba Gruppe finden Sie unter [www.kaba.com/publications](http://www.kaba.com/publications)

### Kontakt

Beat Malacarne, CFO Tel. +41 44 818 90 61

Martin Bahnmüller, SVP Group Communications Tel. +41 44 818 92 00

### ÜBER KABA

#### Kaba – Beyond security

Mit seinen innovativen Produkten, Systemlösungen und Dienstleistungen ist der global tätige Technologiekonzern Kaba führender Anbieter von hochwertigen Zutrittsverwaltungslösungen, Schlössern, Zylindern, physischen Zutrittssystemen, Zeit- und Betriebsdatenerfassung, wie auch Zutrittssystemen für Hotels. Die Firmengruppe ist zudem Weltmarktführerin bei Hochsicherheitsschlössern, Schlüsselrohlingen, Transponderschlüsseln sowie Schlüsselfertigungsmaschinen. Die börsenkotierte Gruppe mit einem Umsatz von rund einer Milliarde Schweizer Franken beschäftigt etwa 7500 Mitarbeitende in über 60 Ländern. Kaba setzt seit über 150 Jahren Trends über die Sicherheit hinaus, hinsichtlich Funktionalität, Komfort oder Design - mit Fokus auf den optimalen Kundennutzen.

SIX Swiss Exchange: KABN

Weitere Infos unter [www.kaba.com](http://www.kaba.com).

#### Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z. B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > die allgemeine Wirtschaftslage,
- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,

- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeiter,
- > politische Risiken in Ländern, in welchen das Unternehmen tätig ist,
- > Änderungen des anwendbaren Rechts und
- > sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrundeliegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Folgen massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse oder Entwicklungen in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse oder Entwicklungen sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresergebnisse sind. Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Wertschriften.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.

Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.