

> Medienmitteilung

---

RÜMLANG 12. MÄRZ 2014 – HALBJAHRESABSCHLUSS PER 31. DEZEMBER 2013

## Kaba verzeichnet Wachstum und investiert weiter

- > Umsatz um 3.3 % gesteigert auf 480.9 Mio. CHF
- > Erfreuliches organisches Wachstum in Lokalwährung auf Gruppenstufe (4.3%) und in allen drei Divisionen: ADS EMEA/AP 4.9%, ADS Americas 5.6%, Key Systems 3.3%
- > Tiefere EBITDA-Marge von 15.5% aufgrund angekündigter erhöhter Investitionstätigkeit und zusätzlicher Infrastruktur-Projektkosten
- > Guidance für das Geschäftsjahr 2013/2014 bestätigt

Der global tätige Sicherheitskonzern Kaba ist im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2013/2014 um 3.3% gewachsen und hat einen Umsatz von CHF 480.9 Mio. (Vorjahr: 465.7 Mio.) erwirtschaftet. Der leicht stärkere Schweizerfranken beeinflusste das Ergebnis negativ (CHF -8.4 Mio. respektive -1.8%). In Lokalwährungen ist die Gruppe um 4.3% gewachsen, gegenüber -3.7% im Vorjahr.

### **Zusatzinvestitionen belasten Profitabilität**

Kaba erzielte im Berichtszeitraum ein EBITDA von CHF 74.7 Mio. (Vorjahr: 77.0 Mio.\*). Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 15.5% (Vorjahr: 16.5%\*) und liegt damit im Zielkorridor für das laufende Geschäftsjahr. Der Rückgang in der Profitabilität ist weitgehend auf die angekündigten Zusatzinvestitionen in Innovationen und in den Marktaufbau in Asien und Osteuropa sowie Mehrkosten aus einem ERP-Projekt in Europa zurückzuführen. Veränderungen im Produktmix wirkten sich zusätzlich nachteilig auf die relative Marge aus. Die Kaba Gruppe wird die geplanten Investitionen weiterführen, denn das Unternehmen gewichtet die nachhaltige Unternehmensentwicklung höher als die kurzfristige Erhöhung der Profitabilität.

Die Kaba Gruppe erzielte mit durchschnittlich 7'486 FTE (Vorjahr: 7'385) einen Reingewinn von CHF 40.1 Mio. (Vorjahr: CHF 41.7 Mio.).

### **Entwicklung nach Divisionen**

#### **ADS EMEA/AP**

Die Division ADS EMEA/AP erzielte ein erfreuliches organisches Wachstum, erfüllte aber die Erwartungen bezüglich Profitabilität nur teilweise, wobei der Bereich AP insgesamt nicht überzeugen konnte. In der Summe erhöhte ADS EMEA/AP den konsolidierten Umsatz auf CHF 287.7 Mio. (Vorjahr CHF 275.9 Mio.). In Lokalwährungen stieg der Umsatz um 4.9% (umgerechnet CHF 13.4 Mio.).

Das EBITDA erreichte CHF 41.0 Mio. (Vorjahr CHF 43.9 Mio.), was einer EBITDA-Marge von 14.2% (Vorjahr 15.9%) entspricht. Der Rückgang der Profitabilität ist auf die angekündigten Investitionen in Marktaufbau und Innovationen sowie auf Mehrkosten aus Investitionen in die Infrastruktur (ERP Europa) zurückzuführen.

**ADS Americas**

Die Division ADS Americas schliesst mit einem starken Ergebnis ab. Insgesamt erhöhte die Division den konsolidierten Umsatz auf CHF 113.0 Mio. (Vorjahr CHF 110.3 Mio.). In Lokalwährungen stieg der Umsatz um 5.6% (umgerechnet CHF 6.0 Mio.).

Das EBITDA konnte deutlich gesteigert werden auf CHF 34.5 Mio. (Vorjahr CHF 31.5 Mio.), was einer EBITDA-Marge von starken 30.5% (Vorjahr 28.6%) entspricht.

**Key Systems**

Die Division Key Systems erzielte in der Berichtsperiode ein sehr gutes Ergebnis. Insgesamt steigerte sie den konsolidierten Umsatz auf CHF 92.1 Mio. (Vorjahr CHF 89.0 Mio.). In Lokalwährungen stieg der Umsatz um 3.3% (umgerechnet CHF 2.9 Mio.).

Das EBITDA ging leicht zurück auf CHF 13.8 Mio. (Vorjahr CHF 13.9 Mio.\*), was einer EBITDA-Marge von 15.0% (Vorjahr 15.6%\*) entspricht. Da die Vergleichbarkeit beeinflussende Positionen in der Erfolgsrechnung neu nicht mehr separat aufgeführt werden, wurde der Vorjahresbetrag von CHF 1.8 Mio. in das EBITDA eingerechnet. Um diesen Effekt bereinigt betragen das EBITDA im Vorjahr CHF 12.1 Mio. und die EBITDA-Marge 13.6%.

**Bilanz**

Kaba ist sehr solide finanziert. Per 31. Dezember 2013 belief sich die Bilanzsumme auf CHF 915.0 Mio. (per 31. Dezember 2012: CHF 934.2 Mio.\*). Die Kaba Gruppe weist eine Nettoliquidität von CHF 6.8 Mio. aus (Vorjahr: Nettoliquidität von CHF 10.4 Mio.). Die Eigenkapitalquote liegt mit 61.0% (per 31.12.2012: 55.5%\*) deutlich über der Zielbandbreite von 30.0% bis 40.0%.

**Ausblick**

Kaba bestätigt die Zielsetzungen für das laufende Geschäftsjahr 2013/2014: organisches Wachstum von 1.5% bis 2.5% bei einer EBITDA-Marge von 15.5% bis 16.5%.

\* Die Vergleichbarkeit beeinflussende Positionen werden ab Berichtshalbjahr 2013/2014 nicht mehr separat aufgeführt. Zudem wurde die Darstellung der Erfolgsrechnung vom Gesamtkostenverfahren auf das Umsatzkostenverfahren umgestellt. Die Zahlen der Vorjahrperiode wurden entsprechend angepasst.

**Den Halbjahresbericht 2013/2014 finden Sie unter [www.kaba.com/publications](http://www.kaba.com/publications)**

**Für weitere Informationen:**

Beat Malacarne, CFO, Tel. +41 44 818 90 61

Martin Bahn Müller, SVP Group Communications, Tel. +41 44 818 92 00

KENNZAHLEN DER KABA GRUPPE

in Mio. CHF	HY1 2013/2014	FY 2012/2013 (angepasst)*	HY1 2012/2013 (angepasst)*
Konzernumsatz, netto	480.9	964.3	465.7
Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)	74.7	152.9	77.0
in % Umsatz	15.5	15.9	16.5
Betriebsgewinn (EBIT)	59.1	121.5	61.5
in % Umsatz	12.3	12.4	13.2
Konzerngewinn	40.1	85.3	41.7
in % Umsatz	8.3	8.8	8.9
Gewinn pro Aktie in CHF	10.5	22.5	11.0

  

	HY1 per 31.12.2013	FY per 30.6.2013 (angepasst)*	HY1 per 31.12.2012 (angepasst)*
Börsenkapitalisierung	1646.3	1346.6	1474.0
Bilanzsumme	915.0	964.2	934.2
Nettoumlaufvermögen	158.1	153.9	154.6
Nettoverschuldung	- 6.8	- 56.1	- 10.4
Eigenkapital	557.6	583.8	518.6
in % Bilanzsumme	61.0	60.5	55.5
Anzahl Mitarbeiter (Durchschnitt)	7486	7398	7385

\* Die Vergleichbarkeit beeinflussende Positionen werden ab Berichtshalbjahr 2013/2014 nicht mehr separat aufgeführt. Zudem wurde die Darstellung der Erfolgsrechnung vom Gesamtkostenverfahren auf das Umsatzkostenverfahren umgestellt. Die Zahlen der Vorjahrperiode wurden entsprechend angepasst.

ÜBER KABA

**Kaba – Beyond security**

Mit seinen innovativen Produkten, Systemlösungen und Dienstleistungen ist der global tätige Technologiekonzern Kaba führender Anbieter von hochwertigen Zutrittsverwaltungslösungen, Schlössern, Zylindern, physischen Zutrittssystemen, Zeit- und Betriebsdatenerfassung, wie auch Zutrittssystemen für Hotels. Die Firmengruppe ist zudem Weltmarktführerin bei Hochsicherheitsschlössern, Schlüsselrohlingen, Transponderschüsseln sowie Schlüsselfertigungsmaschinen. Die börsenkotierte Gruppe mit einem Umsatz von rund einer Milliarde Schweizer Franken beschäftigt etwa 7500 Mitarbeitende in über 60 Ländern. Kaba setzt seit über 150 Jahren Trends über die Sicherheit hinaus, hinsichtlich Funktionalität, Komfort oder Design – mit Fokus auf den optimalen Kundennutzen.

SIX Swiss Exchange: KABN  
 Weitere Infos unter [www.kaba.com](http://www.kaba.com)

#### Disclaimer

Diese Kommunikation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, z. B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte «glaubt», «geht davon aus», «erwartet» oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw. der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- > die allgemeine Wirtschaftslage,
- > der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- > die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- > die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- > die Finanzierungskosten,
- > Verzögerungen bei der Integration von Akquisitionen,
- > die Änderungen des Betriebsaufwands,
- > Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- > die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,
- > politische Risiken in Ländern, in welchen das Unternehmen tätig ist,
- > Änderungen des anwendbaren Rechts, und
- > sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollte sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresendergebnisse sind. Personen, die hinsichtlich einer Anlage im Zweifel sind, sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden. Die vorliegende Mitteilung ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten.

Kaba®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken, CardLink™, TouchGo™ usw. Trademarks der Kaba Gruppe.

Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte und Systeme der Kaba Gruppe in allen Märkten erhältlich.