

Rümlang | Schweiz | 9. September 2015 – Jahresabschluss per 30. Juni 2015

## Kaba Gruppe steigert Umsatz und Gewinn

- Operative und strategische Ziele im Geschäftsjahr 2014/2015 erreicht
- Umsatz um 8.1% auf CHF 1'085.2 Mio. gesteigert
- Organisches Wachstum von 5.4% auf Gruppenstufe – alle Divisionen gewachsen
- EBITDA-Marge bei 15.7% – Zielvorgabe leicht übertroffen
- Starke Bilanz, hohe Nettoliquidität und hohe Eigenkapitalquote
- Dividendenantrag für Geschäftsjahr 2014/2015 von CHF 12.00 pro Aktie - Ausschüttungsquote 50.9%
- Zusammenschluss zur dorma+kaba Gruppe am 1. September 2015 vollzogen

Die Kaba Gruppe schliesst das Geschäftsjahr 2014/2015 mit überaus guten Ergebnissen ab. Der konsolidierte Umsatz konnte um 8.1% gesteigert werden und lag mit CHF 1085.2 Mio. erneut bei über einer Milliarde. Organisch in Lokalwährungen ist es gelungen, den Umsatz um 5.4% zu erhöhen. Alle vier Divisionen lieferten einen positiven Beitrag hierzu.

### *Profitabilitätsziel erreicht und Konzernergebnis deutlich gesteigert*

Kaba steigerte das EBITDA um 10.2% auf CHF 170.2 Mio. (Vorjahr: CHF 154.5 Mio.) und die EBITDA-Marge lag bei 15.7%. Dies ist vor allem deshalb hervorzuheben, da es Kaba gelungen ist, den unerwarteten währungsbedingten Preisdruck in der Schweiz zu kompensieren, der durch die starke Aufwertung des Schweizer Franken in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres ausgelöst wurde.

Das Konzernergebnis stieg um 8.3% auf CHF 98.9 Mio. (Vorjahr: CHF 91.3 Mio.). Der Gewinn pro Aktie erhöhte sich auf CHF 25.6 (Vorjahr: CHF 24.0).

### *Marktposition und Wettbewerbsfähigkeit weiter gestärkt*

Unterstützt von einer insgesamt positiven wirtschaftlichen Entwicklung in Westeuropa und Nordamerika wuchsen die Divisionen ADS EMEA und ADS Americas erfreulich. Die seit November 2014 eigenständig geführten Division ADS Asia Pacific (AP) zeigte in einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld gutes Wachstum. Key Systems konnte ihre bereits starke Position in allen Märkten weiter beachtlich ausbauen.

Zudem hat die Kaba Gruppe mit gezielten Akquisitionen sowohl geografisch als auch technologisch ihre Marktposition weiter gestärkt.

## Entwicklung der Divisionen

### *ADS Europe Middle East Africa (EMEA)*

ADS EMEA wuchs organisch erneut stärker als der Gesamtmarkt und steigerte den Umsatz in Lokalwährungen um 5.3% (umgerechnet CHF 25.2 Mio.). Neutralisiert durch die Währungseffekte aufgrund der starken Aufwertung des Schweizer Franken resultiert für das Gesamtgeschäftsjahr mit CHF 499.2 Mio. ein konsolidierter Umsatz auf Vorjahresniveau. Das EBITDA der Division stieg insgesamt auf CHF 82.9 Mio. (Vorjahr: CHF 81.5 Mio.), wobei sich die EBITDA-Marge auf 16.6% erhöhte (Vorjahr: 16.3%).

## Medienmitteilung

**dorma+kaba**

### *ADS Asia Pacific (AP)*

ADS AP wird seit November 2014 als eigenständige Division geführt. Bereits in der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres waren erste Anzeichen für eine Trendwende zu erkennen. Die Division steigerte den konsolidierten Umsatz um 29.4% auf CHF 144.9 Mio. (Vorjahr: CHF 112.0 Mio.). In Lokalwährungen konnte der Umsatz um 6.0% gesteigert werden (umgerechnet CHF 6.8 Mio.). Die Profitabilität war noch nicht zufriedenstellend: Das EBITDA lag bei CHF 3.4 Mio. (Vorjahr: CHF 4.3 Mio.), mit einer EBITDA-Marge von 2.3% (Vorjahr: 3.8%). Auf Stufe EBIT hat die Division das Ziel, das Geschäftsjahr mit einem Break-even-Ergebnis abzuschliessen, erreicht.

### *ADS Americas*

ADS Americas steigerte den konsolidierten Umsatz um 14.6% auf CHF 267.0 Mio. (Vorjahr: CHF 232.9 Mio.). In Lokalwährungen war ein Umsatzplus von 3.5% zu verzeichnen (umgerechnet CHF 8.2 Mio.). Das EBITDA stieg um erfreuliche CHF 14.4 Mio. auf CHF 78.5 Mio. (Vorjahr: CHF 64.1 Mio.) und die EBITDA-Marge erreichte sehr gute 29.4% (Vorjahr: 27.5%).

### *Key Systems*

Key Systems erhöhte den konsolidierten Umsatz um 10.9% auf CHF 209.3 Mio. (Vorjahr: CHF 188.7 Mio.). In Lokalwährungen wuchs die Division um 9.5% (umgerechnet CHF 17.6 Mio.). Auch verbesserte Key Systems erneut die Profitabilität: Das EBITDA stieg auf CHF 35.8 Mio. (Vorjahr: CHF 31.8 Mio.) und die EBITDA-Marge, die für ein Volumengeschäft bereits erfreulich hoch ist, erhöhte sich auf 17.1% (Vorjahr: 16.8%).

### *Starke Bilanz mit hoher Nettoliquidität und Eigenkapitalquote*

Kaba schliesst das Berichtsjahr mit einer starken Bilanz ab. Per 30. Juni 2015 belief sich die Bilanzsumme auf CHF 734.3 Mio. (30. Juni 2014: CHF 650.9 Mio.\*). Per 30. Juni 2015 weist Kaba eine Nettoliquidität von CHF 121.2 Mio. (30. Juni 2014: CHF 35.4 Mio.) und eine hohe Eigenkapitalquote von 60.2% (Vorjahr: 49.7%\*) aus.

### *Währungseinflüsse*

Der Durchschnittskurs des Euros schwächte sich im Berichtsjahr um 7.6% von CHF 1.23 auf CHF 1.13 deutlich ab, vor allem aufgrund der Aufhebung des Euro-Mindestkurses von CHF 1.20 am 15. Januar 2015. Demgegenüber wertete sich der Durchschnittskurs des US-Dollar um 4.1% von CHF 0.90 auf CHF 0.94 auf, womit ein Teil der negativen Währungseffekte gegenüber dem Euro kompensiert werden konnte.

## **Beginn einer neuen Ära**

Am 1. September 2015 wurde der Zusammenschluss zur dorma+kaba Gruppe, der am 30. April 2015 angekündigt worden war, vollzogen. Damit sind die bedingten Beschlüsse der ausserordentlichen Generalversammlung vom 22. Mai 2015 in Kraft getreten. Gleichzeitig hat die im Juli 2015 designierte Konzernleitung der dorma+kaba Gruppe ihre Arbeit aufgenommen. Dabei liegt zum einen hohe Priorität auf dem laufenden operativen Geschäft, zum anderen werden auch die Integrationsarbeiten vorangetrieben. Vorerst arbeiten alle operativen Einheiten unverändert weiter. Dementsprechend werden sich auch die bisherigen Ansprechpartner weiter um die Anliegen ihrer Kunden und Partner kümmern. Ziel ist es, bis zum 1. Juli 2016 die bestehenden Organisationsstrukturen in die vorgesehenen Zielstrukturen zu überführen.

### *Erwartungen für das laufende Geschäftsjahr*

Das globale Umfeld zeigt sich insgesamt weiterhin instabil. Dennoch erwartet dorma+kaba in Europa tendenziell positive wirtschaftliche Rahmenbedingungen. Dies gilt ebenso für Nordamerika. Die Situation in Asia Pacific sowie in anderen aufstrebenden Märkten (z.B. Südamerika) hingegen wird als sehr anspruchsvoll eingeschätzt.

**Medienmitteilung****dorma+kaba**

Konkrete Zielsetzungen bezüglich Umsatz und Profitabilität können in dieser frühen Phase der Zusammenführung für das laufende Geschäftsjahr noch nicht gegeben werden. Mittelfristig und unter Einbezug der Synergieeffekte aus der Zusammenführung, die im vierten Jahr vollständig erreicht werden sollen, hält dorma+kaba unter der Voraussetzung vorteilhafter wirtschaftlicher Rahmenbedingungen an einem jährlichen Wachstum (organisch und in Lokalwährung) von 6% - 7% und einer EBITDA-Marge von 18% fest.

**Anträge des Verwaltungsrates an die Generalversammlung vom 20. Oktober 2015***Dividendenausschüttung*

Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2014/2015 eine Dividende von CHF 12.00 pro Aktie. Dies entspricht einer Ausschüttungsrate von 50.9% des konsolidierten Reingewinns.

*Wahlen*

Die Generalversammlung vom 20. Oktober 2015 ist die 100. ordentliche Generalversammlung der Kaba Holding AG respektive die 1. ordentliche Generalversammlung der dorma+kaba Holding AG. Der Verwaltungsrat beantragt die Wiederwahl der zehn Mitglieder des Verwaltungsrats sowie die Wahl von Ulrich Graf als Verwaltungsratspräsident der dorma+kaba Holding AG. Zudem beantragt der Verwaltungsrat die Wiederwahl von Rolf Dörig, Hans Gummert und Hans Hess in den Vergütungsausschuss.

Der vollständige Bericht zum Geschäftsjahr 2014/2015 der Kaba Holding AG als eigenständiges Unternehmen sowie alle Publikationen zur Kaba Gruppe finden Sie unter [www.dormakaba.com/publications](http://www.dormakaba.com/publications).

Die Meldung zu den vorläufigen Geschäftszahlen 2014/2015 der Dorma Gruppe als eigenständiges Unternehmen ist unter [www.dorma.de](http://www.dorma.de) verfügbar.

\* Kaba wendet seit dem 1. Juli 2014 den Rechnungslegungsstandard Swiss GAAP FER an. Aus Gründen der Vergleichbarkeit wurden die Vorjahreszahlen angepasst. Mit der Umstellung wurden der Goodwill und andere immaterielle Werte aus Akquisitionen über das Eigenkapital verrechnet. Dies führte per 30. Juni 2014 zu einer Verkürzung der Bilanz und einer tieferen Eigenkapitalquote.

**Für weitere Informationen:**

Daniela Schöchlin, SVP Group Communications Tel. +41 44 818 92 02

**KENNZAHLEN DER KABA GRUPPE**

in Mio. CHF	FY 2014/2015	FY 2013/2014 (angepasst)*	FY 2013/2014 (publiziert)
<b>Konzernumsatz, netto</b>	<b>1085.2</b>	<b>1003.5</b>	<b>1003.5</b>
<b>Betriebsgewinn vor Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>170.2</b>	<b>154.5</b>	<b>155.3</b>
in % Umsatz, netto	15.7	15.4	15.5
<b>Betriebsgewinn (EBIT)</b>	<b>145.0</b>	<b>130.6</b>	<b>123.6</b>
in % Umsatz, netto	13.3	13.0	12.3
<b>Konzerngewinn</b>	<b>98.9</b>	<b>91.3</b>	<b>84.6</b>
Gewinn pro Aktie in CHF (verwässert)	25.6	24.0	22.2

	FY per 30.06.2015	FY per 30.6.2014 (angepasst)*	per 30.06.2014 (publiziert)
Bilanzsumme	734.3	650.9	946.7
Flüssige Mittel	142.5	80.5	80.5
Nettoliquidität	121.2	35.4	35.4
Eigenkapital	442.1	323.3	594.9
in % Bilanzsumme	60.2	49.7	62.8
Durchschnittlicher Personalbestand	8948	7738	7738

## KENNZAHLEN DIVISIONEN

	ADS EMEA		ADS AP		ADS AMERICAS		KEY SYSTEMS	
	FY 2014/2015	FY 2013/2014 (angepasst)*	FY 2014/2015	FY 2013/2014 (angepasst)*	FY 2014/2015	FY 2013/2014 (angepasst)*	FY 2014/2015	FY 2013/2014 (angepasst)*
in Mio. CHF								
<b>Umsatz</b>	<b>499.2</b>	<b>499.5</b>	<b>144.9</b>	<b>112.0</b>	<b>267.0</b>	<b>232.9</b>	<b>209.3</b>	<b>188.7</b>
<b>EBITDA</b>	<b>82.9</b>	<b>81.5</b>	<b>3.4</b>	<b>4.3</b>	<b>78.5</b>	<b>64.1</b>	<b>35.8</b>	<b>31.8</b>
in % Umsatz	16.6	16.3	2.3	3.8	29.4	27.5	17.1	16.8
<b>EBIT</b>	<b>70.6</b>	<b>69.6</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>	<b>75.9</b>	<b>61.9</b>	<b>30.8</b>	<b>27.2</b>
in % Umsatz	14.2	13.9	0.4	1.4	28.4	26.6	14.7	14.4
Durchschnittlicher Personalbestand	2430	2377	3664	2832	1201	1002	1545	1418

\* Kaba wendet seit dem 1. Juli 2014 den Rechnungslegungsstandard Swiss GAAP FER an. Aus Gründen der Vergleichbarkeit wurden die Vorjahreszahlen angepasst. Mit der Umstellung wurden der Goodwill und andere immaterielle Werte aus Akquisitionen über das Eigenkapital verrechnet. Dies führte per 30. Juni 2014 zu einer Verkürzung der Bilanz und einer tieferen Eigenkapitalquote.

**dorma+kaba - ein neuer Branchenführer entsteht**

Der Zusammenschluss der Kaba Gruppe mit Hauptsitz in Rümlang (Schweiz) und der in Ennepetal (Deutschland) ansässigen Dorma Gruppe wurde am 1. September 2015 vollzogen. Zusammen werden dorma+kaba zu einem der globalen Top-3-Unternehmen im Markt für Sicherheits- und Zutrittslösungen mit einem Pro-Forma-Umsatz von über CHF 2 Mrd. und rund 16'000 Mitarbeitenden.

SIX Swiss Exchange: DOKA (vormals: KABN / KABNE)

Weitere Informationen unter [www.dormakaba.com](http://www.dormakaba.com)

**Disclaimer**

Diese Kommunikation enthält bestimmte, in die Zukunft gerichtete Aussagen, z.B., aber nicht nur, Angaben unter Verwendung der Worte "glaubt", "geht davon aus", "erwartet" oder Formulierungen ähnlicher Art. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen werden auf der Grundlage von Annahmen und Erwartungen gemacht, von denen die Gesellschaft ausgeht, dass sie begründet sind, die sich aber als falsch herausstellen können. Sie sind mit der gebotenen Vorsicht zur Kenntnis zu nehmen, da sie naturgemäss bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft bzw.

## Medienmitteilung

**dorma+kaba**

der Gruppe wesentlich von denjenigen abweichen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen werden. Zu diesen Faktoren gehören unter anderem, aber nicht nur:

- die allgemeine Wirtschaftslage,
- der Wettbewerb mit anderen Unternehmen,
- die Auswirkungen und Risiken neuer Technologien,
- die laufenden Kapitalbedürfnisse der Gesellschaft,
- die Finanzierungskosten,
- Verzögerungen bei der Integration des Zusammenschlusses oder von Akquisitionen,
- die Änderungen des Betriebsaufwands,
- Währungsschwankungen und Schwankungen bei Rohstoffpreisen,
- die Gewinnung und das Halten qualifizierter Mitarbeitender,
- politische Risiken in Ländern, in denen das Unternehmen tätig ist,
- Änderungen des anwendbaren Rechts,
- die Realisierung von Synergien
- und sonstige in dieser Kommunikation genannte Faktoren.

Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren verwirklichen, oder sollte sich eine der zugrunde liegenden Annahmen oder Erwartungen als falsch herausstellen, können die Ergebnisse massgeblich von den angegebenen abweichen. Vor dem Hintergrund dieser Risiken, Ungewissheiten oder anderen Faktoren sollte sich der Leser nicht auf derartige in die Zukunft gerichtete Aussagen verlassen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei über das Gesetz hinausgehende Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren oder an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass die Ergebnisse in der Vergangenheit nicht aussagekräftig bezüglich zukünftiger Ergebnisse sind. Zu beachten ist zudem, dass Zwischenergebnisse nicht zwingend indikativ für die Jahresergebnisse sind. Leser sollten sich an einen unabhängigen Finanzberater wenden.

Diese Kommunikation ist weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Verkauf oder Kauf von Effekten der dorma+kaba in irgendeinem Rechtssystem.

Kaba®, DORMA®, Com-ID®, Ilco®, La Gard®, LEGIC®, SAFLOK®, Silca® usw. sind geschützte Marken der dorma+kaba Gruppe. Aufgrund länderspezifischer Anforderungen oder aus Vermarktungsüberlegungen sind nicht sämtliche Produkte in allen Ländern erhältlich.