

Ottobre 2012

# Object Story

## House of Life a Solingen: architettura aperta per persone giovani che necessitano assistenza.



Abitazioni  
private



Settore  
sanitario



Sport &  
cultura

A causa della mancanza di strutture adeguate, spesso i giovani sono costretti a soggiornare in residenze per anziani; le esigenze specifiche che una struttura deve soddisfare per questi due gruppi con età diversa non sono facilmente compatibili e tendono a limitare la qualità della vita da entrambe le parti. Per sopperire a questa mancanza, a Solingen è nato un progetto edilizio straordinario dal nome "House of Life". Si tratta di una struttura per persone di età compresa fra i 20 e i 55 anni che, a causa di incidenti,

AIDS, dipendenze, ictus, sclerosi multipla, morbo di Parkinson, malattia di Huntington o altre malattie neurologiche, non sono più autosufficienti e necessitano quindi di cure. Questo edificio può offrire loro condizioni migliori.

Per dormakaba il progetto si è tradotto nel soddisfare i requisiti per strutture ospedaliere ai sensi della legge sull'assistenza in vigore nella regione Renania Settentrionale-Vestfalia, pur disponendo di un budget limitato.



# All'insegna della varietà

## L'incarico di dormakaba:

- Creare varietà
- Accessibilità e assenza di barriere
- Sistemi per vie di fuga e di soccorso
- Requisiti per le strutture ospedaliere ai sensi della legge sull'assistenza in vigore nella regione Renania Settentrionale-Vestfalia

## La soluzione su misura

Date le complesse esigenze da soddisfare, gli architetti e i committenti del progetto (la parrocchia Alt Solinger Kirchengemeinden), prima di iniziare i lavori, hanno avviato uno studio per analizzare lo stile di vita dei futuri utenti della struttura. Da ciò è emerso che la parola d'ordine dell'intero progetto doveva essere "varietà".

Per l'accesso è stata installata una porta scorrevole automatica, dotata dell'azionamento ES 200 per renderla idonea come via di fuga e porta antincendio. L'accesso è possibile inoltre anche attraverso altre porte dotate di automatismi ED 250 con apertura sia automatica che manuale.

## Tecnologia intelligente negli interni

Nelle porte interne sono stati installati i chiudiporta del tipo TS 93 per facilitare l'accesso ai residenti: l'intelligente tecnologia EASY OPEN, infatti, agevola le persone con mobilità limitata rendendo l'apertura e chiusura più semplice. Inoltre i chiudiporta sono conformi ai requisiti sull'accessibilità secondo le norme DIN SPEC 1104 e DIN 18040. Rispetto alle resistenti porte installate nelle stanze, le porte dei corridoi e delle sale comuni sono state realizzate con accessori in vetro e della linea Office e Universal.

## Missione "varietà" compiuta

Con la House of Life, anche grazie all'aiuto di dormakaba, è stato possibile realizzare un edificio a tre piani in grado di offrire ai propri giovani residenti soluzioni accessibili e all'insegna della varietà.



**01** L'utilizzo di soluzioni in vetro conferisce all'atmosfera un tocco di intimità.

Foto:  
Karsten Rabas



**02** Oltre all'utilizzo di chiudiporta, la priorità del programma nella realizzazione della House of Life è stata la varietà.

Foto:  
Karsten Rabas

## Prodotti usati Gruppi prodotto/prodotti/quantità

Automatismi per porte	<b>ED 250</b>
Per azionamenti di porte scorrevoli	<b>ES 200</b>
Chiudiporta a scorrimento	<b>TS 93</b>
Accessori porte a vetro	<b>Universal per sistemi interamente in vetro</b>
Accessori porte a vetro	<b>Office per porte girevoli e a vento</b>
Accessori per porte	<b>Maniglie</b>

**dormakaba Italia S.r.l.**

IT-Milano (MI)  
T +39 02 494842

IT-Castel Maggiore (BO)  
T +39 051 4178311

info.it@dormakaba.com  
www.dormakaba.it

**dormakaba Schweiz AG**

Mühlebühlstrasse 23  
CH-8620 Wetzikon  
T +41 848 85 86 87  
info.ch@dormakaba.com  
www.dormakaba.ch

**Contattateci.**

Visitate il nostro sito web:  
[www.dormakaba.com/de-de/produkte-loesungen/referenzen/uebersicht](http://www.dormakaba.com/de-de/produkte-loesungen/referenzen/uebersicht)

o inviateci una e-mail all'indirizzo:  
[marketing.de@dormakaba.com](mailto:marketing.de@dormakaba.com)